



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
 ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
 ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
 ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ
 ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
 ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΚΘΕΣΕΩΝ
 Συντάκτης: Δ.Βασιλειάδης
 Τηλέφωνο: 21087070085

Αθήνα, 24.02.2017
 Αρ. Πρωτ.: 1087

Α Π Ο Φ Α Σ Η

ΘΕΜΑ: Έγκριση επιμέρους προγράμματος Προώθησης-Προβολής Γραφείου ΕΟΤ Η.Π.Α. έτους 2017.

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Α.Ν. 1565/1950 (ΦΕΚ235/τ.Α'/29.10.1950), όπως κυρώθηκε από το Ν.1624/1951(ΦΕΚ 7/τ.Α'/08.01.1951) και με τις μεταγενέστερες τροποποιήσεις, όπως ισχύει σήμερα.
2. Το από 24.04.1952 Β.Δ. (ΦΕΚ 119/τ.Α'/29.04.1952) περί εγκρίσεως του Οικονομικού Κανονισμού του Ε.Ο.Τ., όπως τροποποιήθηκε και συμπληρώθηκε με την α.π. 539764/8-9-1976 Υ.Α. (ΦΕΚ 1304/Β) την Υ.Α. 537955/126/20-11-1987 (ΦΕΚ 720/Β) και την με Α.Π. 504904/08.12.2011 εγκύκλιο της Διεύθυνσης Οικονομικών Υπηρεσιών του Ε.Ο.Τ., με θέμα «Οδηγίες για την λογιστική, διαχειριστική και οικονομική οργάνωση των Γραφείων Ε.Ο.Τ. Εξωτερικού και το από 25.09.1957 Β.Δ.(199/τ.Α'/05.10.1957) περί Κανονισμού διενεργείας μισθώσεων, εκμισθώσεων, προμηθειών, τουριστικών εκδηλώσεων, διαφημίσεων και αγορών ή ανταλλαγών ακινήτων υπό του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.
3. Τον Ν.2160/1993 (ΦΕΚ 118/τ.Α'/19.07.1993) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει σήμερα.
4. Το Π.Δ. 343/2001 (ΦΕΚ 231/Α'/11.10.2001) «Οργανισμός διάρθρωσης των Υπηρεσιών του Ε.Ο.Τ.», όπως ισχύει σήμερα.
5. Το άρθρο 2 παρ. 1 και το άρθρο 4 παρ. 7 «Ρύθμιση θεμάτων Ε.Ο.Τ.» του Ν.3270/2004 (ΦΕΚ 187/Α'/11.10.04) «Αρμοδιότητες του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης και θέματα Τουρισμού», όπως - με τις μεταγενέστερες τροποποιήσεις - ισχύει σήμερα.
6. Τον Ν. 3756/2009 άρθρο 37 (ΦΕΚ 53/Α'/30.12.2009 «Ρυθμίσεις για τα Όργανα Διοίκησης του Ε.Ο.Τ.» σε συνδυασμό με το Ν. 3878/2010 (Φ.Ε.Κ.

- 161/Α'/20.09.2010), κεφάλαιο Β' «Ρυθμίσεις για τα όργανα Διοίκησης του Ε.Ο.Τ.» άρθρο 6.
7. Τις διατάξεις του Ν. 4281/2014 (ΦΕΚ 60/τ.Α'/08.08.2014) και τις διατάξεις του Ν.4320/2015 (ΦΕΚ 29/τ.Α'/19.03.2015), αμφότεροι όπως ισχύουν σήμερα.
 8. Το Ν. 4276/2014 (ΦΕΚ155/Α'/30.07.2014) με ειδικότερη μνεία το Κεφάλαιο ΣΤ' «Ειδικά θέματα Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού» .
 9. Το Ν. 3861/2010 (ΦΕΚ112/τ.Α'/13.07.2010) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις».
 - 10.Τον Ν. 4049/2012 (Φ.Ε.Κ. 35/Α'/23.02.2012) «Αντιμετώπιση της βίας στα γήπεδα, του Ντόπινγκ, των προσυνεννοημένων αγώνων και λοιπές διατάξεις, Κεφάλαιο Δ' - Λοιπές διατάξεις» , όπως τροποποιήθηκε και ισχύει σήμερα.
 - 11.Τον Ν. 4179/2013 (Φ.Ε.Κ. 175Α/08.08.2013) «Απλούστευση διαδικασιών για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στον τουρισμό, αναδιάρθρωση του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού και λοιπές διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει σήμερα.
 - 12.Τον Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143 Α') «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ)–δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις» όπως τροποποιήθηκε με το Ν. 4337/2015 (ΦΕΚ 129 Α') και ισχύει σήμερα, σε συνδυασμό με τις διατάξεις του ΝΔ 496/1974 (ΦΕΚ Α' 204).
 - 13.Το Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α' 147/8.8.2016) «Δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»
 - 14.Το Ν. 4446/2016 (ΦΕΚ Α' 240/22.12.2016), άρθρο 121 «Προστίθεται παράγραφος 10 στο άρθρο 4 του Ν. 3270/2004» ως εξής: *«Για τις συμβάσεις αυτές επιτρέπεται η προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης, σύμφωνα με το άρθρο 118 του ν. 4412/2016, για χρονικό διάστημα τριών (3) μηνών από τη δημοσίευση της παρούσας».*
 - 15.Την υπ' αριθμ. 22857/06.11.2015 (ΦΕΚ 793/ΥΟΔΔ) απόφαση του Υπουργού και της Αναπληρώτριας Υπουργού Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού περί διορισμού Γενικού Γραμματέα του Ε.Ο.Τ. με τριετή θητεία, από 01.11.2015 έως 30.10.2018.
 - 16.Το Π.Δ. 123 (ΦΕΚ 208/Α'/04-11-2016) περί ανασύστασης και μετονομασίας Υπουργείων.
 - 17.Το Π.Δ. 124 (ΦΕΚ 209/Α'/05-11-2016) περί αποδοχής παραίτησης Υπουργών, Αναπληρωτών Υπουργών και Υφυπουργών.
 - 18.Το Π.Δ. 125 (ΦΕΚ 210/Α'/05-11-2016) περί διορισμού Υπουργών, Αναπληρωτών Υπουργών.
 - 19.Το Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145/Α) περί ανάληψης υποχρεώσεων από τους διατάκτες.
 - 20.Την υπ' αριθμ. 45/27-11-2015 απόφαση Δ.Σ. Ε.Ο.Τ. (ΦΕΚ 2587/Β/01.12.2015) περί μεταβίβασης αρμοδιοτήτων στο Γενικό Γραμματέα Ε.Ο.Τ.
 - 21.Την υπ' αριθ. 6196/27.03.2015 Απόφαση Υπουργού και της Αναπληρώτριας Υπουργού Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού (ΦΕΚ 210/ΥΟΔΔ/01.04.2015) περί διορισμού Προέδρου, Αντιπροέδρου και μελών του Διοικητικού Συμβουλίου Ε.Ο.Τ.

καθώς και τις υπ' αριθ. 25222/07.12.2015 (ΦΕΚ 895/ΥΟΔΔ και ΦΕΚ 896/ΥΟΔΔ/07.12.2015) και 8110/25-04-2016 (ΦΕΚ 228/ΥΟΔΔ/05-05-2016) όμοιες τροποποιητικές αυτής.

22. Την υπ' αρ. 24976/30.12.2016 (ΑΔΑ: 71ΗΧ465ΧΥΟ-9Υ1) απόφαση Υπουργού Τουρισμού περί έγκρισης Προϋπολογισμού Εσόδων – Εξόδων και Π.Δ.Ε. Εθνικών Πόρων του ΕΟΤ Ν.Π.Δ.Δ. οικ. έτους 2017.
23. Το Π.Δ.Ε. του ΕΟΤ έτους 2017 με Κ.Α.Ε. 9491.15.
24. Την Στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού για τη διετία 2017-2018 με Α.Π. 686 - 18/01/2017.
25. Την ανάγκη συνεχούς ανανέωσης και εμπλουτισμού του προωθητικού υλικού του ΕΟΤ (έντυπα, οπτικοακουστικό υλικό, mobile & tv apps, κοκ) και τη μεταφορά του στα Γραφεία ΕΟΤ Εξωτερικού, καθώς και κάθε άλλη Ελληνική Αρχή στο Εξωτερικό.
26. Την εισήγηση του Γενικού Γραμματέα του ΕΟΤ και την υπ' αριθμ. 8/2η Συνεδρίαση/14-2-2017 Απόφασης του ΔΣ ΕΟΤ περί «Έγκρισεως Προγράμματος Δράσεων Προώθησης και Προβολής Γραφείων Εξωτερικού του ΕΟΤ Α' Εξαμήνου έτους 2017 και του προϋπολογισμού αυτού».
27. Την υπ' αριθμ. 3114/ 20.02.2017 (ΑΔΑ: 60ΨΥ465ΧΘΟ-Ψ2Η) Απόφαση της Υπουργού Τουρισμού, περί έγκρισης της υπ' αριθμ. 8/2η Συνεδρίαση/14-2-2017 Απόφασης του ΔΣ ΕΟΤ, με θέμα «Έγκριση Προγράμματος Δράσεων Προώθησης και Προβολής Γραφείων Εξωτερικού ΕΟΤ Α' Εξαμήνου έτους 2017 και του προϋπολογισμού αυτού».
28. Την υπ' αριθμ. 2246/20.02.2017 (ΑΔΑ: 6Μ64469ΗΙΖ-ΣΟ7) Απόφαση Δέσμευσης Πίστωσης ποσού τεσσάρων εκατομμυρίων εκατό ογδόντα επτά χιλιάδων εξακοσίων σαράντα τριών ευρώ (4.187.643 €), από το ΠΔΕ του ΕΟΤ έτους 2017 με ΚΑΕ 9491.15, για την υλοποίηση του Προγράμματος Δράσεων Προώθησης και Προβολής Γραφείων Εξωτερικού ΕΟΤ Α' Εξαμήνου έτους 2017, όπως αυτό καταρτίστηκε λαμβάνοντας υπ' όψιν την αξιολόγηση των προτάσεων που υπέβαλαν τα Γραφεία Εξωτερικού ΕΟΤ στην ΚΥ, τις τάσεις που επικρατούν στην τουριστική αγορά και τον ανταγωνισμό (συνημμένος πίνακας). Στο ως άνω ποσό συμπεριλαμβάνονται δαπάνες ύψους 60.000€ για τραπεζικά έξοδα και συναλλαγματικές διαφορές.
29. Την υπ' αριθμ. 2256/20.02.2017 (ΑΔΑ: 68ΓΣ469ΗΙΖ-ΡΗ5) Απόφαση Γ.Γ. ΕΟΤ περί Προγράμματος Δράσεων Προώθησης και Προβολής Γραφείων Εξωτερικού του ΕΟΤ Α' Εξαμήνου έτους 2017.
30. Το υπ' αριθμ. 19/Φ600/25.01.2017 (αρ.πρωτ. ΕΟΤ: 1087/26.01.2017) έγγραφο Γραφείου ΕΟΤ Η.Π.Α. περί έγκρισης επιμέρους προγράμματος Προώθησης-Προβολής Γραφείου ΕΟΤ Η.Π.Α. έτους 2017.
31. Το γεγονός ότι το σύνολο του κόστους του με την παρούσα εγκρινόμενου Προγράμματος δεν υπερβαίνει τον αντίστοιχο Προϋπολογισμό του Γραφείου Ε.Ο.Τ. Η.Π.Α., όπως αυτός εγκρίθηκε με την ως άνω 29 απόφαση Γ.Γ. ΕΟΤ.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΟΥΜΕ

Εγκρίνουμε :

1.Το επιμέρους Πρόγραμμα Δράσεων Προώθησης και Προβολής του Γραφείου ΕΟΤ Η.Π.Α. Α' Εξαμήνου 2017, σύμφωνα με τον παρακάτω Πίνακα:

α/α	ΜΕΣΟ	Κόστος US\$	Κόστος ΕΥΡΩ
A	<u>Online</u>		
1	<p style="text-align: center;">PRICELINE.COM</p> <p>Online πλατφόρμα ταξιδιωτικών πωλήσεων.</p> <p>Διάρκεια προβολής: 3 μήνες (01/04 – 30/06/2017)</p> <p>* Καμπάνια με banners σε ΗΠΑ και ΚΑΝΑΔΑ που θα στοχεύει καταναλωτές σε αναζητήσεις ανταγωνιστικών προς την Ελλάδα προορισμών.</p> <p>*Air Homepage Sponsorship για μία εβδομάδα</p> <p>*Hotel Homepage Sponsorship για μία εβδομάδα</p>	\$ 50.000,00	€ 47.700,00
2	<p style="text-align: center;">Virtuoso leisure travel network</p> <p><u>Marketing</u></p> <p>*Δύο (2) ολοσέλιδες έγχρωμες διαφημιστικές καταχωρήσεις στο περιοδικό VIRTUOSO LIFE Digital Edition (δωρεάν οι καταχωρήσεις στις έντυπες εκδόσεις).</p> <p>*Μία (1) ολοσέλιδη έγχρωμη διαφημιστική καταχώρηση στο Multy supplier themed travel Catalog Digital Edition του Virtuoso "Best of Europe" Ιούνιο 2017 (δωρεάν η καταχώρηση στην έντυπη έκδοση).</p> <p>*Multy supplier themed travel email: Μαζική αποστολή δύο (2) θεματικών emails για την Ελλάδα σε όλο το ταξιδιωτικό δίκτυο του Virtuoso.</p> <p><u>Advisor Development Training</u></p> <p>*Δημιουργία Πλατφόρμας ετήσιας διάρκειας (μέχρι Δεκ. 2017) "Learning Engagement Advisor Program" για την</p>	\$ 77.115,00	€ 73.500,00

	<p>εκπαίδευση των Travel Advisors του δικτύου VIRTUOSO στην πώληση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.</p> <p>*Δημιουργία ηλεκτρονικής εφαρμογής E-Learning στη Virtuoso Travel Academy για την εκπαίδευση των Travel Advisors.</p> <p>* Τέσσερα (4) ωριαία online WEBINARS / σεμινάρια εκπαίδευσης των Travel Advisors του δικτύου VIRTUOSO στην πώληση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.</p> <p>*Δύο ηχογραφημένα 15λεπτα με οδηγίες στα μέλη του για την πώληση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, τα οποία θα αναρτηθούν online στη Virtuoso Travel Academy για 12 μήνες</p> <p>*Πρόγραμμα επικοινωνίας και ενημέρωσης των μελών του δικτύου VIRTUOSO, για τις ανωτέρω δράσεις εκπαίδευσης.</p>		
	<u>Endless Vacation</u>		
3	<p>Προωθητικό Banner του ΕΟΤ σε πέντε (5) μηνιαία E-Newsletters του περιοδικού Endless Vacation με αποδέκτες ένα εκατομμύριο αναγνώστες στο καθένα.</p> <p>Δωρεάν Επιπρόσθετα Οφέλη</p> <p>*Μία δωρεάν ολοσέλιδη καταχώρηση στην έντυπη έκδοση Φθινοπώρου 2017 ή προωθητικό κείμενο σε δύο E-Newsletters, 400 λέξεων έκαστο.</p> <p>*Μήνυμα 15'' στην αναμονή του τηλεφωνικού κέντρου του Leading Travel Company Platform RCI, για ένα μήνα.</p> <p>*Tile-Banner του ΕΟΤ στην ιστοσελίδα EndlessVacation.com για πέντε μήνες.</p> <p>*Online listing ΕΟΤ με λογότυπο και link σε σελίδα Free Travel Information του rci.com και έκδοση tablet για έξι μήνες και για τρεις στην έντυπη έκδοση Φθινοπώρου.</p> <p>*Επιπλέον εμφάνιση Tile-logo ΕΟΤ σε Free Travel Information του rci.com για τρεις μήνες.</p> <p>*Μια καταχώρηση ΕΟΤ σε καλοκαιρινή ή φθινοπωρινή</p>	\$ 49.000,00	€ 47.000,00

	<p>έκδοση tablet.</p> <p>*Δύο αναρτήσεις σε Facebook</p>		
4	<p style="text-align: center;"><u>Greek Vision Καναδά</u></p> <p>Ανάρτηση του banner visitgreece.gr στην ιστοσελίδα του μηνιαίου ομογενειακού περιοδικού Greek Vision, www.greekvision.ca για 10 μήνες, από τον Φεβρουάριο - Νοέμβριο 2017.</p> <p>(Α.Π. 8386/12-12-2016 ΑΔΑ: 77ΒΡ469ΗΙΖ-ΜΟΙ απόφαση ΕΟΤ)</p>	\$ 2.500,00	€ 2.300,00
	ΜΕΡΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ (Α)	\$ 178.615,00	€ 170.500,00
B	ΕΝΤΥΠΙΑ - OFFLINE		
1	<p style="text-align: center;"><u>METROSOURCE – LGBT</u></p> <p>Τρεις (3) ολοσέλιδες έγχρωμες διαφημιστικές καταχωρήσεις στο περιοδικό Metrosource</p> <p>Δωρεάν Επιπρόσθετα Οφέλη</p> <p>*Μία σελίδα αρθρογραφία για την Ελλάδα στο περιοδικό Metrosource</p> <p>*Εμφάνιση Προωθητικού Banner του ΕΟΤ στην ιστοσελίδα Metrosource.com</p> <p>*Δύο (2) μήνες Sponsorship Logo ΕΟΤ στο Geoscope (Metrosource Travel Blog) & ανάρτηση προωθητικού άρθρου 400 λέξεων με δύο φωτογραφίες.</p> <p>*Εμφάνιση μηνύματος ΕΟΤ 100 λέξεων με logo και μια φωτογραφία σε ένα μηνιαίο E-Newsletter του Metrosource</p> <p>*Αναρτήσεις για Ελλάδα σε Facebook & Twitter</p> <p>*Όλες οι διαφημιστικές καταχωρήσεις του ΕΟΤ θα εμφανιστούν στα Metrosource Tablet apps.</p>	\$ 28.650,00	€ 27.300,00

2	<p style="text-align: center;"><u>HOW TO SPEND IT</u></p> <p style="text-align: center;">(Weekend Lifestyle περιοδικό των Financial Times)</p> <p>Δύο (2) έγχρωμες δισέλιδες (σαλόνι) διαφημιστικές καταχωρήσεις στις εκδόσεις Μαΐου και Ιουνίου 2017</p>	\$ 28.800,00	€ 27.500,00
3	<p style="text-align: center;"><u>ELITE TRAVELER MAGAZINE</u></p> <p>Δύο (2) έγχρωμες δισέλιδες (σαλόνι) διαφημιστικές καταχωρήσεις</p> <p>Δωρεάν Επιπρόσθετα Οφέλη</p> <p>*Αποστολή δύο (2) e-newsletters για την Ελλάδα σε 18.000 αποδέκτες.</p> <p>*Συμμετοχή EOT στο Adventure Travel Guide email με φωτογραφία, μήνυμα και link στην ιστοσελίδα του EOT.</p> <p>*Αναγραφή της Ελλάδας στη Exclusive Previous Page.</p> <p>*Δύο (2) online WEB FEATURES: Αρθρογραφία 400 λέξεων με 2 φωτογραφίες και βίντεο στην ιστοσελίδα του περιοδικού.</p>	\$ 75.000,00	€ 71.500,00
4	<p style="text-align: center;"><u>The Knot</u></p> <p style="text-align: center;">(Εξαμηνιαίο Regional Bridal Magazine)</p> <p>Δύο (2) έγχρωμες ολοσέλιδες διαφημιστικές καταχωρήσεις στις εκδόσεις:</p> <p>NJ-Fall/Winter 2017, κυκλοφορεί 24/7/17, &</p> <p>California-Fall/Winter 2017, κυκλοφορεί 5/6/17</p>	\$ 16.200,00	€ 15.500,00
5	<p style="text-align: center;"><u>ΕΘΝΙΚΟΣ ΚΗΡΥΚΑΣ</u></p> <p>Δύο Διδέλιδες (σαλόνι) έγχρωμες διαφημιστικές καταχωρήσεις στο ένθετο ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ της ομογενειακής εφημερίδας Εθνικός Κήρυκας.</p> <p>*Δωρεάν ανάρτηση προωθητικού banner του EOT στην ιστοσελίδα της εφημερίδας για ένα μήνα</p>	\$ 9.500,00	€ 9.100,00
6	<p style="text-align: center;"><u>Greek News</u></p> <p>Έντεκα (11) ολοσέλιδες έγχρωμες διαφημιστικές</p>	\$ 9.000,00	€ 8.600,00

	<p>καταχωρήσεις στην εβδομαδιαία ομογενειακή εφημερίδα Greek News κατά τη διάρκεια της εκστρατείας της "Φέτος το καλοκαίρι πάμε Ελλάδα" 22/5-24/7/17 και στην Πασχαλινή έκδοση.</p> <p>*Δωρεάν μια (1) επιπλέον ολοσέλιδη έγχρωμη διαφημιστική καταχώρηση την περίοδο μεταξύ Πάσχα και 22 Μαΐου.</p> <p>*Δωρεάν προβολή banner του ΕΟΤ στην ιστοσελίδα www.greeknewsonline.com παράλληλα με την έντυπη καμπάνια.</p>		
7	<p style="text-align: center;"><u>Greek Vision Καναδά</u></p> <p>Οκτασέλιδο ένθετο advertorial με θέμα "Πασχαλινές αποδράσεις στην Πατρίδα" στο τεύχος Ιανουαρίου 2017 του μηνιαίου ομογενειακού περιοδικού Greek Vision.</p> <p>Τοποθέτηση έξι (6) ολοσέλιδων έγχρωμων καταχωρήσεων στα τεύχη Μαρτίου, Απριλίου, Μαΐου, Ιουνίου, Ιουλίου και Αυγούστου 2017.</p> <p>*Δωρεάν δύο ολοσέλιδες έγχρωμες καταχωρήσεις στα τεύχη Ιανουαρίου και Φεβρουαρίου 2017</p> <p>(Α.Π. 8386/12-12-2016 ΑΔΑ: 77ΒΡ469ΗΙΖ-ΜΟΙ απόφαση ΕΟΤ)</p>	\$ 6.400,00	€ 6.100,00
	ΜΕΡΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ (B)	\$ 173.550,00	€ 165.600,00
Γ	Άλλες Ενέργειες / Έντυπα / Webinars/ Ενέργειες Marketing		
1	<p style="text-align: center;"><u>NU Nexous Partners</u></p> <p>-Διοργάνωση δύο (2) Press Trips για Ελλάδα με τη συμμετοχή 5-7 δημοσιογράφων έκαστο (ενέργεια που δεν θα πληρωθεί από το παρόν Πρόγραμμα).</p> <p>-Ανεύρεση 2 Αμερικανικών προσωπικοτήτων που θα χρισθούν Πρεσβευτές του ελληνικού τουρισμού στις ΗΠΑ το 2017 για προβολή της Ελλάδας σε προσωπικότητες της Αμερικής μέσω social media.</p> <p>-Υποστήριξη ΕΟΤ για τη δημιουργία ενός Media relation plan / strategy. Δημιουργία οκτώ άρθρων και δελτίων τύπου για την Ελλάδα.</p> <p>-Τρεις αναρτήσεις σε social media εβδομαδιαίως από</p>	\$ 50.000,00	€ 47.700,00

	Ιούνιο έως Σεπτ. με hashtags #philotimo #lovegreece leverage @visitgreecegr στο Instagram.		
2	<p align="center"><u>Signature Travel Network</u></p> <p>(Ταξιδιωτικό δίκτυο με μέλη πάνω από 6.000 Travel Professionals σε ΗΠΑ-Καναδά.)</p> <p>-Συμμετοχή σε Signature Sales Meeting, Δεκ. 2017. Δύο παρουσιάσεις της Ελλάδας, μιαμιση ώρα έκαστη, στα μέλη του Signature και συναντήσεις B to B.</p> <p>-Συμμετοχή και παρουσία ΕΟΤ στο Signature Network Meeting, Ν. Υόρκη Ιούνιο 2017.</p> <p>-Δισέλιδη καταχώρηση στο έντυπο του Signature 'Today's Travel Values'.</p>	\$ 27.500,00	€ 26.200,00
	ΜΕΡΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ (Γ)	\$ 77.500,00	€ 73.900,00
	ΣΥΝΟΛΟ (Α-Γ)	\$ 429.665,00	€ 410.000,00

Ισοτιμία: € 1 = \$ 1.05

Το συνολικό κόστος του ανωτέρω προγράμματος προώθησης προβολής θα ανέλθει στο συνολικό ποσό US\$ 429.665,00 ή € 410.000,00 περίπου (ισοτιμία € 1 = \$ 1,05).

2. Την εξουσιοδότηση της Προϊστάμενης Γραφείου ΕΟΤ Η.Π.Α., κας Γρηγορίας Καματερού για:
 - Την υπογραφή των σχετικών συμβολαίων ανά μέσο (insertion orders) τα οποία ενέχουν θέση σύμβασης, όπου χρειάζεται.
 - Την υπογραφή των σχετικών συμβάσεων/συμβολαίων μεταξύ Ε.Ο.Τ. και εκάστου μέσου, όπου χρειάζεται.
 - Τη δυνατότητα τροποποίησης της χρονικής διάρκειας κάθε ενέργειας καθώς και τροποποίηση επιμέρους δράσεων των ενεργειών αυτών, μετά από έγγραφη επικοινωνία με κάθε μέσο και συμβαλλόμενο.
 - Την πιστοποίηση των προγραμμάτων και τη σύνταξη πρακτικού καλής εκτέλεσης για την ορθή υλοποίηση κάθε προγράμματος.
3. Την αποστολή του παραπάνω ποσού με έμβασμα μέσω της Τράπεζας της Ελλάδος στο Γραφείο ΕΟΤ Η.Π.Α., μέσω της έκδοσης σχετικού εντάλματος προπληρωμής και τελική χρηματική υπόλογο την κ. Γρηγορία Καματερού, Προϊστάμενη των Γραφείου

Ε.Ο.Τ. Η.Π.Α., η οποία υποχρεούται να αποδώσει λογαριασμό σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις περί χρηματικών υπολόγων.

4. Την επιβάρυνση του ΠΔΕ του ΕΟΤ έτους 2017 με καε 9491.15 με το σύνολο του κόστους του παραπάνω προγράμματος (US\$ 429.665,00 ή € 410.000,00 περίπου - ισοτιμία € 1 = \$ 1,05).

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΕΟΤ

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΡΥΦΩΝΟΠΟΥΛΟΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

ΑΠΟΔΕΚΤΕΣ ΓΙΑ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Γραφείο ΕΟΤ Η.Π.Α.

ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Δ/νση Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραμματεία Διεύθυνσης

Τμήμα Διαφ/κών Προγραμμάτων – Συνεδρίων & Εκθέσεων